

Descrizione dell'incarico

Content creator e Social Media manager

Collaboratore Volontario su base annuale

Premessa

La missione del GBU è di Condividere Gesù da studente a studente.

Vogliamo essere presenti in ogni ateneo italiano e, attraverso la testimonianza di studenti evangelici capaci di condividere la loro fede in modo efficace, vedere altri studenti decidere di seguire Gesù Cristo. Per questo devono essere guidati e rafforzati dallo studio della Bibbia e dalla preghiera; necessitano una struttura solida e ben organizzata e uno staff composto da credenti che mettono i loro doni al servizio del vangelo e siano un esempio di vita cristiana.

Desideriamo vedere questi studenti laurearsi e assumersi con responsabilità e integrità l'impegno di una vita e di una testimonianza che riesca a influenzare i contesti umani e professionali in cui vivono ed operano, mettendo i propri doni e talenti al servizio del vangelo, della chiesa, della società.

Scopo dell'incarico

Collaborare con il Gruppo di Lavoro (GdL) Comunicazione per la creazione di contenuti e gestione dei social del GBU Nazionale sotto la supervisione del Responsabile del GdL

Caratteristiche e capacità del candidato

- Ha scelto di seguire e segue Gesù come Salvatore e Signore della propria vita
- Condivide, approva e promuove la visione, la missione e i valori dell'associazione e sottoscrive ognuno dei punti della base di fede (link alla base di fede)
- È coinvolto e si impegna in una chiesa locale evangelica dove riceve nutrimento spirituale e si mette al servizio degli altri
- Ha una disposizione umile segnata da una volontà di ascoltare, fare domande e interagire con umiltà anche sui social media
- Da studente ha fatto parte di un GBU (in Italia o un gruppo IFES equivalente all'estero)
- Ha un buon giudizio creativo e capacità di creare contenuti e gestire social media
- Capacità di lavorare in modo autonomo e in modo collaborativo all'interno della squadra



Capacità specifiche

Essenziali:

- conoscenza eccellente di Instagram
- buona conoscenza di TikTok
- buona conoscenza di Canva
- buona conoscenza di google workspace

Desiderate:

- conoscenza di Facebook
- conoscenza di programmi di grafica di immagini e video (Photoshop, Premier)

Responsabilità

1. Collaborare alla Creazione di contenuti

- Lavorare a stretto contatto con il Responsabile del GdL Comunicazione e il GdL stesso
- Contribuire allo sviluppo di contenuti di comunicazione e pubblicazioni per raggiungere e soddisfare gli obiettivi del team e servire la più ampia strategia organizzativa.

2. Contribuire ai contenuti e alla strategia digitale del GBU

- Collaborare con il GdL comunicazione per condurre una regolare revisione e sviluppo della strategia dei contenuti
- Sostenere gli obiettivi di comunicazione in tutta l'organizzazione, dando critiche costruttive e idee innovative

Inoltre: svolgere qualsiasi altro compito o progetto nell'ambito di creazione di contenuti e gestione di social media, nello spirito e nello scopo del lavoro, come richiesto dal Responsabile del GdL Comunicazione.

Impegno richiesto

Ore: 4 ore a settimana

di cui 2 ore al mese di incontro online con il GdL Comunicazione

Data di inizio: Gennaio 2022

Data di fine: Dicembre 2022 (con possibilità di rinnovo dell'impegno)

Candidatura:

Per candidarsi si prega di [compilare il modulo di candidatura](#).